

BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN

26. Ordentliche Bundesdelegiertenkonferenz

1.-3. Dezember 2006, Kölnmesse, Köln-Deutz

Mehrheiten für einen radikalen Realismus im Klimaschutz gewinnen. Mit einem „Klimaschutz-Euro“ die Kampagnenfähigkeit der Partei stärken.

Wir Grüne machen es uns zur Aufgabe, eine breite Mehrheit der Bevölkerung für neue Radikalität und neuen Realismus beim Klimaschutz zu gewinnen.

BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN werden 2007-2009 eine Klimaschutzkampagne mit wechselnden Schwerpunkten (beispielsweise Stromwechsel, kommunale Klimaschutzpolitik etc.) durchführen.

Zur Finanzierung der Kampagne wird der Bundesvorstand aufgefordert, eine zentrale Spendenkampagne im Rahmen des "Kroesus"-Projektes zu starten. Die dadurch eingeworbenen Zuwendungen sind zweckgebunden für die Finanzierung der Klimaschutzkampagne zu verwenden.

Die Kreisverbände werden aufgefordert, die Klimaschutzkampagne umfassend und engagiert zu unterstützen.